

Schooljaar: 2024-2025

Periode 4 (lj4): 19 augustus - 31 december 2024

Periode 5 (lj4): 1 januari - 30 april 2025

Profielvak: PPV herzien
 Profiel: D&P
 Leerjaar: 4
 Niveau: BB
 Cohort: 2023-2025

Wat moet je kennen en kunnen				Wat ga je hiervoor doen					
Nummer	Examineerheid CSPE*	Extra SE	Toetsstof (Syllabus)	Omschrijving toetsstof (Methode)	Toetsvorm	Toetsduur	Gewicht	Periode	Herk**
4.1	P/DP/2.1 2.1.1 2.1.2 2.1.3 2.1.4 2.2 2.2.1 2.3 Kern A,B		2.1 verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen kennen, benoemen en professioneel toepassen. 2.1.1 media uitingen vergelijken voor en bepaalde doelgroep. 2.1.2 een media uiting maken voor een bepaalde doelgroep. 2.1.3 kenmerken van media uitingen benoemen. 2.1.4 social media in zakelijke context. 2.2 2.2.1 promotie 2.2.3 een voeren.	De leerling kan reclame/ media uitingen (folder, poster, flyer, social media, tv reclame) met elkaar vergelijken en een keuze beargumenteren voor een medium gelet op doel, doelgroep, functionaliteit en duurzaamheid. De leerling kan een gesprek voeren. De leerling beheerst zowel praktijk als bijbehorende theorie. Inclusief theorie-toets	PO/TT	180	1	4,5	nee
4.2	P/DP/ 2.1.4 2.2.4		2.1.4 social media gebruiken en toepassen in zakelijke context. 2.2.4 product presenteren met promotie- decoratie materiaal.	Funpark aan de hand van een opdrachtgever een zakelijk online (social media) bericht ontwerpen en maken. Aan de hand van eisen opdrachtgever product(en) presenteren met gebruikmaking van promotie- en decoratie materiaal. Inclusief theorie-toets MC vragen.	PO/TT	180	1	4,5	ja

Ruimte voor opmerkingen:

* Informatie over de te toetsen exameneenheden per vak is te vinden via <https://www.examenblad.nl/>

** Herkansingsregeling: Aan het einde van iedere periode mag een leerling 2 toetsen uit zijn/haar vakkenpakket herkansen. De herkansingen geschieden op vooraf vastgestelde data. Deze regeling geldt alleen voor toetsen uit het PTA waarbij in het vak 'herkansing' 'Ja' vermeld staat.

*** Het SE cijfer voor het profiel (profielnaam) wordt bepaald door het gemiddelde van de eindcijfers die de leerling heeft behaald voor de profielvakken (Profielvakken profiel noemen, BBI/KBL:4, TL:2) De inhoud van de profielvakken kunt u terugvinden in de individuele PTA's van de 1. Leerlingen lopen 2 weken stage op een door de school goedgekeurde stageplek. Leerlingen lopen gedurende deze periode minimaal 60 uur stage, maximaal 35 uur per week. De stage wordt als handlingsdeel beoordeeld met een voldoende of een onvoldoende. De beoordeling van

Herkansing periode 1: 19 dec 2023
 Herkansing periode 2: 12 mrt 2024
 Herkansing periode 3: 25 jun 2024
Herkansing periode 4 (Lj4): week 3
Herkansing periode 5 (Lj4): week 15

Het eindcijfer SE per vak wordt per cohort als volgt berekend: $((SE <code> X <weging>) + (SE <code> X <weging> +)) / \text{totaal weging} = \text{Eindcijfer SE vak}$

Schooljaar: 2024-2025
Periode 1:
Periode 2:
Periode 3:
Periode 4 (lj4): 19 augustus - 31 december 2024
Periode 5 (lj4): 1 januari - 30 april 2025

Profielvak: PPV herzien
Profiel: D&P
Leerjaar: 4
Niveau: KB
Cohort: 2023-2025

Wat moet je kennen en kunnen			Wat ga je hiervoor doen						
Nummer	Exameneenheid CSPE*	Extra SE	Toetsstof (Syllabus)	Omschrijving toetsstof (Methode)	Toetsvorm	Toetsduur	Gewicht	Periode	Herk**
4.1	P/DP/2.1 2.1.1 2.1.2 2.1.3 2.1.4 2.2 2.2.1 2.3 Kern A,B		2.1 verschillende manieren van communicatie en communicatiemiddelen kennen, benoemen en professioneel toepassen. 2.1.1 media uitingen vergelijken voor en bepaalde doelgroep. 2.1.2 een media uiting maken voor een bepaalde doelgroep. 2.1.3 kenmerken van media uitingen benoemen . 2.1.4 social media in zakelijke context. 2.2 2.2.1 promotie 2.2.3 een voeren.	De leerling kan reclame/ media uitingen (folder, poster, flyer , social media, tv reclame) met elkaar vergelijken en een keuze beargumenteren voor een medium gelet op doel, doelgroep, functionaliteit en duurzaamheid.De leerling kan een gesprek voeren. De leerling beheerst zowel praktisch als bijbehorende theorie. Inclusief theorietoets	PO/TT	180	1	4,5	nee
4.2	P/DP/ 2.1.4 2.2.4		2.1.4 social media gebruiken en toepassen in zakelijke context. 2.2.4 product presenteren met promotie- decoratie materiaal.	Funpark aan de hand van een opdrachtgever een zakelijk online (social media) bericht ontwerpen en maken. Aan de hand van eisen opdrachtgever product(en) presenteren met gebruikmaking van promotie- en decoratie materiaal. Inclusief theorietoets MC vragen.	PO/TT	180	1	4,5	ja

Ruimte voor opmerkingen:

* Informatie over de te toetsen exameneenheden per vak is te vinden via <https://www.examenblad.nl/>

** Herkansingsregeling: Aan het einde van iedere periode mag een leerling 2 toetsen uit zijn/haar vakkenpakket herkansen. De herkansingen geschieden op vooraf vastgestelde data. Deze regeling geldt alleen voor toetsen uit het PTA waarbij in het vak 'herkansing' 'Ja' vermeld

*** Het SE cijfer voor het profiel (profielnaam) wordt bepaald door het gemiddelde van de eindcijfers die de leerling heeft behaald voor de profielvakken (Profielvakken profiel noemen, BBI/KBL:4, TL:2) De inhoud van de profielvakken kunt u terugvinden in de individuele PTA's

1. Leerlingen lopen 2 weken stage op een door de school goedgekeurde stageplek. Leerlingen lopen gedurende deze periode minimaal 60 uur stage, maximaal 35 uur per week. De stage wordt als handlingsdeel beoordeeld met een voldoende of een onvoldoende. De

Herkansing periode 1: 19 dec 2023

Herkansing periode 2: 12 mrt 2024

Herkansing periode 3: 25 jun 2024

Herkansing periode 4: week 3

Herkansing periode 5: week 15

Het eindcijfer SE per vak wordt per cohort als volgt berekend: ((SE<code> X <weging>) + (SE <code> X <weging> +) / totaal weging = Eindcijfer SE vak